

Día Mundial contra el Cáncer - 4 de febrero de 2009

NOS ENCANTA MOVERNOS Y COMER SANO



Los niños con sobrepeso tienen más riesgo de desarrollar cáncer en el futuro.
Promueve una vida activa y una alimentación sana para todos.



Campaña Mundial contra el Cáncer 2009
Los niños de hoy, el mundo de mañana

“Los niños de hoy, el mundo del mañana” es una campaña destinada a familias, profesionales de la salud y responsables de la toma de decisiones sus lemas:

- 2008 : ofrecer a los niños y jóvenes un entorno libre del humo de tabaco : “Me encanta vivir sin humo”
- **2009 : fomentar un estilo de vida energéticamente equilibrado, basado en una dieta sana y la actividad física : “Nos encanta movernos y comer sano”**

Cada año, la UICC y sus organizaciones miembro como la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer en Uruguay desarrolla acciones de concientización de la población en cada país.

Sobrepeso y obesidad

La prevalencia del sobrepeso y la obesidad está aumentando de forma dramática en el mundo, tanto entre la población adulta como infantil. Según datos de la Organización Mundial de la Salud, 1 millar de adultos sufren de sobrepeso y por lo menos 300 millones de ellos son clínicamente obesos. La International Obesity Taskforce estima que uno de cada 10 niños en edad escolar sufre de sobrepeso. Alrededor de 30-45 millones son clasificados como obesos – representando un 2-3% de la población mundial de niños entre 5 y 17 años de edad.

Una dieta Inadecuada, la inactividad física, el sobrepeso y la obesidad son considerados responsables de aproximadamente el 30% de los cánceres en los países occidentales, lo que coloca a la dieta y la actividad física en el segundo lugar, después del tabaco, de las causas de cáncer que se pueden prevenir. Se piensa que esta proporción es de aproximadamente 20% en países en vías de desarrollo y se estima que aumentará.

Los niños con sobrepeso tienen más riesgo de desarrollar cáncer en el futuro.

Promover la actividad física y la alimentación saludable desde temprana edad ... es una propuesta con futuro.